

## 5. Newsletter des Thüringer Innenstadt-Netzwerkes

***Apolda, Bad Langensalza, Eisenach, Gotha, Heilbad Heiligenstadt, Leinefelde-Worbis, Mühlhausen, Sömmerda, Sondershausen***

Sehr geehrte Frau Tallig,

Corona hält uns weiter im Griff. Die Netzwerktreffen fanden und finden in unterschiedlichen Formen überwiegend digital statt. So berichten wir kurz über unsere letzte gemeinsame [Videokonferenz](#) im März, über die thematische Videowerkstatt zu Leerständen im Februar sowie zu ausgewählten Projekten im Netzwerk und darüber hinaus. Schließlich wollen wir Sie auf bevorstehende Aktivitäten im Netzwerk sowie unsere nächste digitale Veranstaltung am 24. April 2021 einstimmen.

Bleiben Sie trotz aller Schwierigkeiten gerade für die Innenstädte motiviert, aktiv und zuversichtlich.

Das Coaching-Team

Dr. Eddy Donat

Dr. Hardo Kendschek

GMA

komet STADT COACHING

### Resümee Videokonferenz 17. März 2021

Die Situation in den Innenstädten wird aus Sicht der Gewerbetreibenden, der Stadtverwaltungen und natürlich der Besucher und Kunden zunehmend komplizierter und dramatischer eingeschätzt. Diese Meinung vermittelten die Gesprächsteilnehmer der Lenkungsrunde des Netzwerkes einhellig. Aber trotz alledem hält man viele Einzelaktionen weiter aufrecht oder zumindest im Blick,

um diese zu geplanter Zeit dann auch umsetzen zu können. Hier einige Beispiele davon:

- Einrichtung eines digitalen Gewerbeforums zur Kommunikation und Austausch auch während Corona ([Apolda](#))
- Planung Grünes Innenstadtfest, Stühle-Aktion (Bad Langensalza)
- Abstimmungsprozess Einzelhandelskonzept (Eisenach)
- Händlerfrühstück, Krisenstab sucht neue Formate trotz Lockdown (Gotha)
- wöchentliche Videokonferenzen, Pop-up-Store in Vorbereitung (Heiligenstadt)
- Street-Food-Markt in Vorbereitung, Buga in Vorbereitung (Mühlhausen)
- Gartenmarkt vor Ort, digitaler 360°-Rundgang ausbauen (Sömmerda)
- Leerstandsmanagement intensivieren, Citymanagement in Vorbereitung (Sonderhausen)

Seitens der IHK Erfurt wurde informiert, dass der Austausch zur aktuellen Situation und insbesondere den Aktivitäten in Vorbereitung eines Neustarts für die Innenstädte auf Landesebene intensiviert werden sollen. Die IHK hat dazu die aktive Unterstützung durch das TMIL zugesagt bekommen.

Die **nächste gemeinsame Besprechung der Projektverantwortlichen** des Netzwerkes ist geplant für den **5. Mai 2021**, ebenfalls per Video.

## Aus den Netzwerk-Städten

### Mühlhausen mit Pop-up-Store

Eine Mühlhäuserin will eine Geschäftsidee sechs Monate testen. Dazu wurde ihr ein Laden in der Linsenstraße mietfrei zur Verfügung gestellt. Tanja Steinbrecher ist Innenarchitektin und bietet seit Jahren Einrichtungsberatungen über das Internet an. Nun will sie ihre Beratungen vor Ort anbieten und dabei die passenden Wohnaccessoires verkaufen. Der Pop-up-Store sei ein Beispiel dafür, wie wieder Leben in die Mühlhäuser Innenstadt

einziehen kann, sagt Jan Riemann vom Verein „Zurück in die Mitte“. Auch die Stadt Mühlhausen denkt über weitere Pop-up-Stores nach. Dafür könnten Geschäftsräume der Städtischen Wohnungsgesellschaft (SWG) genutzt werden, in denen laut Oberbürgermeister Johannes Bruns (SPD) junge Unternehmer ihre Geschäftsideen und Konzepte für einige Zeit mietfrei testen können. Funktioniert es, könne man über eine dauerhafte Lösung sprechen.

(aus Thür. Landeszeitung v. 24.2.2021, Foto: Stadtverwaltung Mühlhausen)



### **Apolda mit digitalem Gewerbeforum**

Die Stadt Apolda bietet für Ihre Gewerbetreibenden ein digitales Unternehmerforum an, auf welchem sie sich über aktuelle Themen und Anliegen untereinander auch mit der Stadt und der Industrie- und Handelskammer Erfurt austauschen können.



Da im Moment kaum ein persönlicher Austausch möglich ist, wuchs der Wunsch der Apoldaer Unternehmer, wenigstens eine Online-Möglichkeit zu haben, miteinander zu kommunizieren. Vor allem Existenzgründer haben im Moment Schwierigkeiten, Kontakte zu anderen Unternehmern zu knüpfen, da Versammlungen oder ähnliche Treffen nicht stattfinden können.

## Informationen der IHK Erfurt

### „Heimat shoppen 2021“ flankiert Neustart der Innenstädte

Bereits vor dem Start der bundesweiten Image-Kampagne „Heimat shoppen 2021“ am 13. September werden die Thüringer Industrie- und Handelskammern den Neustart der Innenstädte mit einer Social-Media-Kampagne unterstützen. Unter der Überschrift „Rette deine Stadt“ melden sich Bürgermeister und engagierte Unternehmer in kurzen Videobeiträgen zu Wort und werben für eine lebendige Innenstadt. Die entsprechenden Gestaltungsvorlagen zur Kampagne werden den Kommunen zur selbständigen Verwendung kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Gestaltung des Layouts befindet sich gerade in der Endphase. Ziel der Kampagne ist einerseits, den Unternehmen für ihr Durchhaltevermögen zu danken und sie beim Neustart zu unterstützen. Andererseits soll das Vertrauen der Menschen in die Sicherheit der Innenstädte zurückgewonnen werden. Eine Aufgabe, die nur gemeinsam mit zahlreichen Partnern gelingen kann.

## Best Practice aus anderen Bundesländern oder Städten

### „Ab in die Mitte!“-Wettbewerb in Sachsen für 2021 gestartet.

Unter dem **Motto „Lebensraum Stadt: Handel, Wandel, Vielfalt“** werden ab sofort wieder kreative Ideen gesucht, die Innovationen in die Innenstädte von Sachsen bringen. Dafür loben das Sächsische Staatsministerium für

Regionalentwicklung (SMR) und das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) gemeinsam ein Preisgeld von insgesamt 100 000 Euro aus.

„Die Initiative ‚Ab in die Mitte!‘ hat in den letzten Jahren viel bewegt, um die Ortszentren in unseren Städten und Gemeinden attraktiver und lebenswerter zu gestalten. Sie setzt dort Impulse, wo es mit Blick auf die Folgen der Corona-Pandemie am wirkungsvollsten ist: Auf die Schnittstelle zwischen Stadtentwicklung und Handel“, sagte Staatsminister Schmidt. „In diesen schwierigen Zeiten der Pandemie soll der Wettbewerb eine besondere Resonanz erfahren. Gerade jetzt sind innovative Ideen für eine Belebung der Innenstädte wichtiger denn je!“ Alle aktuellen Informationen und Projekte der vergangenen Jahre sind auf der [AidM-Homepage](#) von Sachsen zu finden.

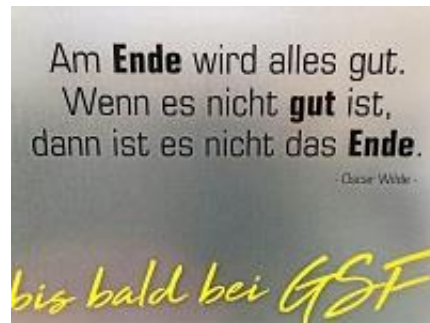
### **Wie managt man Leerstände? Professionelle Lösungen aus Österreich**

Auf der Plattform Stadtmarketing Austria werden in einem Blog-Beitrag vom Februar 2021 „Gewerbliche Flächen – wie managt man Leerstände?“ interessante Praxisbeispiele vorgestellt. Dazu zählen z.B. Immobilien-Plattformen, Leerstandsdatenbanken, professionelle Vermittlungsplattformen wie in der Stadt Wels oder Standort-Business-Wettbewerbe („StadtUp“) oder Wettbewerbe zur stärkeren Einbeziehung der Immobilieneigentümer („ImmoUp“). Für alle professionellen Beispiele wird als Erfolgsfaktor formuliert: „Je besser verschiedene Interessen vernetzt werden, umso effektiver sind Lösungen umsetzbar.“

[www.stadtmarketing.eu](http://www.stadtmarketing.eu) / Blog / Blogeintrag 24. Februar 2021.

### **Motivation über Schaufenstersprüche**

Händler in den Innenstädten von Borna bis Grimma im sächsischen Landkreis Leipzig machen aus der Not eine Tugend - mit motivierenden, außergewöhnlichen Sprüchen. Diese erzeugen Aufmerksamkeit und lokale Verbundenheit. Eine schöne Idee, die sicherlich Nachahmer findet!



Alle Fotos: Haig Latchinian, Weitere Beispiele finden sich [hier](#).

## Thematische Video-Werkstätten

### **Rückblick: Thematische Video-Werkstatt am 17.03.2021**

Unter dem Thema Leerstände - was nun bzw. was tun? stellten die Städte Sondershausen und Bad Langensalza ihre Aktivitäten auf diesem Gebiet vor. Schwerpunkte eines Leerstandsmanagements wurden vom Coaching-Team erläutert. Besondere Beispiele einer temporären "Bespielung" oder saisonalen Nutzung stellte das Unternehmen MK Illumination Handels GmbH aus Innsbruck vor.

In der Diskussion wurde die Idee einer netzwerkübergreifenden Leerstandsinitiative geboren. Interessenten zu den vorgestellten Inhalten oder auch zur neuen Initiative können sich jederzeit beim Coaching melden.

### **Thematische Video-Werkstatt am 21.04.2021**

Die nächste Video-Werkstatt in unserem Netzwerk wird sich mit aktuellen **Methoden und Möglichkeiten des (digitalen) Marketings** für Gewerbetreibende auseinandersetzen. Aktuell ist insbesondere eine "digitale Fitness" gefragt. Dazu wird die **Marketing Mentorin Cornelia Schanda** ihre Erfahrungen aus über 20 Jahren Praxis und sicher einige Tipps für die Teilnehmer vermitteln, die dann mit ihr auch lokal weiter vertieft werden

können. Mit der Vermittlung mehrerer digitaler Instrumente bietet sie Gewerbetreibenden als Schulungspaket einen "Digitalführerschein" an.

### **Ausblick 3. Thematische Video-Werkstatt**

Unter dem Thema **virtuelle, digitale Welt** sollen Instrumente aus diesem Bereich näher beleuchtet werden. Wie man **360°-Grad-Rundgänge** professionell und attraktiv einsetzen kann und mit individuellen Geschäften verknüpft, zeigt eine kleine Firma aus Oelsnitz/Erzgebirge in Sachsen. Unsere Netzwerk-Städte können hierzu aus eigener praktischer Erfahrung gute Beispiele und Tipps beisteuern (u. a. Mühlhausen, Sömmerda).

Alle Akteure in den Netzwerk-Städten sind zu den Werkstätten herzlich eingeladen. Gern können sich auch Interessenten, die diesen Newsletter erhalten, über das Coaching-Team direkt vormerken lassen, um den Link zur Zoom-Teilnahme zu erhalten.

## **Innenstädte neu denken**

### **Auf folgende neuen, aktuellen Beiträge zur (Innen-) Stadtentwicklung möchten wir hinweisen:**

- Sammlung von inspirierenden Projektbeispielen für Innenstadt-Aktivitäten durch den bcsd: [Geschichten vom Anpacken](#)
- Stadtmarketing.eu: [Die Post-Corona-Stadt](#) (Stadtmarketing Austria / Blog / 31. März 2021)
- Kommunal.de: [Hört auf, Deutschlands Einkaufsstraßen retten zu wollen!](#) / [kommunal.de/einkaufsmeilen-leitartikel](#), 4. Januar 2021
- Public Marketing 3/21, Titelthema [STADTZENTRUM der Zukunft](#)
- Deutsches Institut für Urbanistik (difu), Berichte – das Magazin des Difu, 1/2021, Innenstädte: [Mit Steuern steuern oder mit Steuern gestalten?](#)

## **Hinweise auf Veranstaltungen, Veröffentlichungen**



## Aktuelles von GMA und komet STADT COACHING / empirica

- Unter dem Dach der gif Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung e.V. bieten nun die Industrie- und Handelskammer Erfurt, die Anwaltskanzlei Probandt Rechtsanwälte, Notar, die GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH und die ecostra GmbH gemeinsam ein Webinar zur neuen gif-Richtlinie "Qualitätskriterien für Einzelhandelsgutachten" an. Dieses Webinar findet am **Mittwoch, den 14. April 2021, von 14:00 - 16:00 Uhr** statt. Die Teilnahme ist kostenfrei! Das Programm und die Anmelde-möglichkeit finden Sie [hier](#).
- Die GMA hat den Auftrag zur **Aktualisierung der sächsischen Handelsatlanten** für alle drei Kammerbezirke Chemnitz, Dresden und Leipzig erhalten. Die flächendeckende Neu-Erhebung aller Einzelhandelsflächen im gesamten Bundesland kann jedoch erst mit Wiedereröffnung aller Einzelhandelsbetriebe erfolgen.
- Den neuen **empirica-Newsletter 1/2021** finden Sie [hier](#).
- Das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) hat empirica als Koordinierungsstelle Städtebauförderung für die bislang thematisch fokussierten Einzelprogramme beauftragt.
- Das Sächsische Ministerium für Regionalentwicklung (SMR) hat empirica beauftragt, die Umsetzung der Städtebauförderung im Freistaat Sachsen zu evaluieren.

## Veranstaltungen weiterer Institutionen

- **Deutscher Stadtmarketing-Tag online am 20. April und 4. Mai 2021**: Das Programm und die [Anmeldung](#) sind direkt [hier](#) abrufbar bzw. möglich.

## Zu guter Letzt...

**In Corona Zeiten – gelassen bleiben mit den Stoikern:**

**Was nun? Wir müssen aus den Dingen, die in unserer Macht stehen,**



**das Beste machen und alles andere so nehmen, wie es ist.**

Epiktet, Lehrgespräche (50 – 138)

**Steht es Dir doch frei, zu jeder Stunde dich auf dich selbst zurückzuziehen. Gönn dir recht oft dieses Zurücktreten ins Innere und verjünger dich selbst.**

Mark Aurel, Selbstbetrachtungen (121 – 180)

---

### **Newsletter verpasst?**

Wenn Sie nochmals in unseren früheren Newslettern nachlesen möchten, diese jedoch nicht (mehr) präsent haben: Unter den Erläuterungen zum Netzwerk auf der IHK-Homepage von Erfurt sind diese immer [verfügbar](#).

GMA, Dr. Eddy Donat, Tel.: 016096275592, Mail: [eddy.donat@gma.biz](mailto:eddy.donat@gma.biz)  
komet STADT COACHING, Dr. Hardo Kendschek, Tel.: 01718068243, Mail: [kendschek@komet-stadt.de](mailto:kendschek@komet-stadt.de)