

7. Newsletter des Thüringer Innenstadt-Netzwerkes

Apolda, Bad Langensalza, Eisenach, Gotha, Heilbad Heiligenstadt, Leinefelde-Worbis, Mühlhausen, Sömmerda, Sondershausen

Sehr geehrte Frau Tallig,

gerade in diesen Tagen erleben wir wieder, dass sich Rahmenbedingungen, Einflüsse und Sichtweisen in Bezug auf die Entwicklung der Innenstädte ganz schnell ändern können. Scheint die dritte Welle der Pandemie gebrochen, treten durch Unwetterschäden andere katastrophale Ereignisse auf, die es zu bewältigen gilt.

In den Städten unseres Thüringer Innenstadt-Netzwerkes lässt sich eine neue Aufbruchstimmung erkennen. Die Läden und anderen Gewerbe sind wieder geöffnet. Einwohner und Touristen kommen zurück. Aber: Es ist nicht mehr so wie vorher. Der Wandel in den Innenstädten beschleunigt sich weiter. Wir wollen jetzt gemeinsam darüber nachdenken, was sich auch grundlegend verändern wird bzw. muss, damit die Stadtzentren weiterhin lebenswert und wettbewerbsfähig bleiben. Alle Akteure im Netzwerk können und werden sicherlich daran mitwirken. In diesem Sinne wollen wir Ihnen mit dem aktuellen Newsletter hilfreiche Informationen und Tipps für unsere Aufgaben vermitteln. Viel Spaß beim Lesen!

Das Coaching-Team

Dr. Eddy Donat

GMA

Dr. Hardo Kendschek

komet STADT COACHING

Resümee Videokonferenz 26. Juni 2021

Auch wenn die letzte Videokonferenz etwas zurückliegt, sind die grundsätzlichen Aussagen der Netzwerkpartner immer noch gültig. Nach Aufhebung der bundesweiten Notbremse und dem Rückgang der Inzidenzen kehrt wieder Leben in die Städte. Bei der Veranstaltungsplanung gibt es weiter Unsicherheiten, was wann in welchem Umfang zulässig sein wird. Einzelne Städte bereiten sehr konkret diverse Veranstaltungen in oder mit Beteiligung der innerstädtischen Gewerbe vor (z. B. Wein- und Schlossfeste). Die Unsicherheit und Hürden zur Genehmigung erscheinen überwiegend jedoch noch sehr hoch, um größere Veranstaltungen in den Innenstädten zu planen. Allein an der Vorbereitung von "Heimat shoppen" wird durch die beteiligten Städte intensiv gearbeitet.

Als besondere Einzelaktionen wurden u. a. genannt

- Verlosung im Rahmen von "Heimat shoppen" (Sondershausen)
- Aufkleber-Aktion (Sömmerda)
- Musiker vor Geschäften beim "Heimat shoppen" (Mühlhausen)
- Kunstprojekt in 14 leerstehenden Ladengeschäften (Mühlhausen)
- Feierabend-Markt (Gotha)
- Aktion Glückskekse, Shopping-Nacht (Gotha)
- Flohmarkt (Heilbad Heiligenstadt)

In einigen Städten ist z. T. wieder eine Nachfrage nach anzumietenden Geschäften in der Innenstadt zu registrieren. Für Eisenach und Bad Langensalza läuft noch das Ausschreibungsverfahren zur Installierung eines Citymanagements.

Eine **nächste gemeinsame Video-Besprechung im Netzwerk** wurde zunächst nicht terminiert, da am **23. September 2021** die nächste **Erftagung in Gotha** vor Ort geplant ist. Bei Bedarf kann jedoch für Ende August/Anfang September auch eine nächste digitale Verständigung erfolgen. Hinweise und Wünsche dazu werden gern entgegengenommen.

Aus den Netzwerk-Städten

Kindertage auf dem Wilhelm in Heilbad Heiligenstadt

Nach einer langen „veranstaltungsfreien Durststrecke“ konnte die Stadtverwaltung Heilbad Heiligenstadt eine Veranstaltungsreihe für Kinder ins Leben rufen. Liedermacher, Grill- und Getränkewagen, Süßwarenstand, bildeten das ganze Wochenende den Rahmen des Programms. An einer Verlosung der großen Möhrenkönig-Schatzsuche haben 300 Kinder teilgenommen. 20 Gewinne wurden am Freitagnachmittag gezogen. Die Plätze 1-3 bekamen eine Schatztruhe mit einem Gutschein von einem Spielzeugladen, Süßigkeiten und einen Eisgutschein. Die Plätze 4-20 bekamen das Kinderbuch der Heiligenstädter Möhrenkönige und einen Eisgutschein. Zur Verlosung vor Ort waren ca. 200 Personen anwesend und wollten die Ziehung mit dem Möhrenkönig nicht verpassen. Höhepunkt am letzten Tag der Veranstaltungsreihe bildete ein Kinderflohmarkt. An insgesamt 13 Ständen, welche nur von Kindern betrieben wurden, waren neben Kuscheltieren, Büchern und Textilien auch selbstgebastelte Gegenstände zu erwerben. Da hat sich am Ende des Tages das Sparschwein für jeden kleinen Verkäufer gefreut!

(Fotos: Stadtverwaltung Heilbad Heiligenstadt)



Sondershäuser INNENSTADT NEWS

Das Sondershäuser Stadtmarketing informiert regelmäßig alle Gewerbetreibenden und andere Interessenten über alle bevorstehenden Aktivitäten in ihrer Innenstadt über einen Newsletter sehr umfangreich. Hier werden nicht nur die geplanten Aktionen sehr ausführlich erläutert, sondern auch das gesamte Projekt "Heimat shoppen" bis zur Möglichkeit der Anmeldung zum Mitmachen detailliert vorgestellt. Bei Interesse wird der Newsletter gern durch Frau Böhme, Stadtmarketing Sondershausen oder durch das Innenstadt-Coaching weitergegeben.

Sondershäuser INNENSTADT NEWS

» IM HERZEN MUSIK «

Ausgabe 1/2021

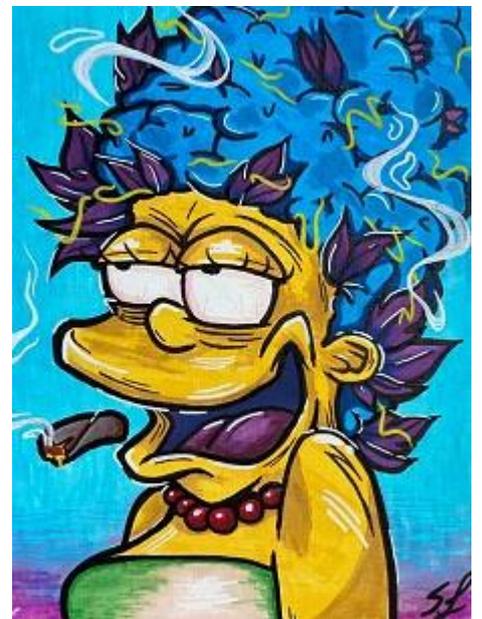
Mai/Juni

Sehr geehrte Unternehmer/innen der Sondershäuser Innenstadt,

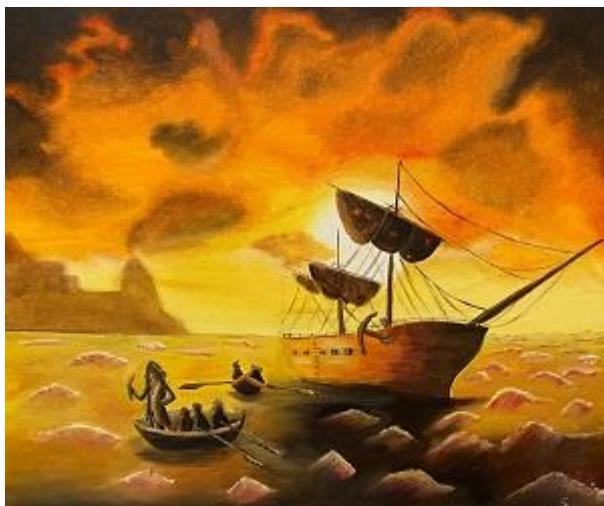
Mühlhausen: Kunstaktion in Schaufenstern von Leerständen

Das Projekt „Kunst in Schaufenstern“ wurde initiiert vom Innenstadtverein „Zurück in die Mitte e. V.“ und soll die Mühlhäuser Innenstadt bunter, attraktiver und wieder lebendiger machen. Hinter 14 Schaufenstern von leeren, aber auch „bewohnten“ Geschäften können die Besucher*innen der Innenstadt über 150 Bilder von insgesamt 22 Künstlern bewundern und diese auch kaufen. Die Künstler im Alter zwischen 18 und 79 Jahren kommen alle aus der Region rund um Mühlhausen. Die Ausstellung wurde am 09.07.2021 zusammen mit den Künstlern, dem Verein „ZiM“ und dem Oberbürgermeister eröffnet und wird für ca. 3 Monate zu sehen sein. Sie dient u. a. auch dazu, den Leerstand in der Innenstadt zu minimieren, denn jeder teilnehmende Ladeninhaber erhält für sein leerstehendes Geschäft einen 360°-Rundgang, mit dessen Hilfe Interessenten auf die Immobilie aufmerksam werden.





Quelle alle Fotos: Stadt Mühlhausen und Verein ZiM



Bad Langensalza: Schülercafé in der Innenstadt

In einem der ältesten Gemäuer in der historischen Altstadt von Bad Langensalza wurde im Juni 2021 das Jugendcafé Mareki eröffnet. Die Idee ergab sich aus einer Schülerumfrage 2019, in der 60% der Schüler ein Café unterhalten und nutzen wollten. Das von Schülern betriebene Café bietet an drei Tagen in der Woche in einer angenehmen Atmosphäre kleine Gerichte und kühle und heiße Getränke. Mehr über die Jugendinitiative Zwiwel (ZwischenWelten e. V.) erfahren Sie [hier](#).

Gotha: Händlerfrühstück, Feierabendmarkt, Shoppingnacht

In dem regelmäßig erscheinenden Newsletter „INFORMATIONEN FÜR DIE GOTHAER WIRTSCHAFT“ informiert die Wirtschaftsförderung Gotha die lokalen Unternehmen über Aktionen, Veranstaltungen und Ausbildungs- bzw. Weiterbildungsmöglichkeiten. Der Newsletter kann über Wirtschaft & Arbeit, Wirtschaftsförderung auf der Stadtwebsite abonniert werden.



Informationen der IHK Erfurt

Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“ gegründet

Den Auswirkungen der Corona-Pandemie für die Innenstädte will ein neu gegründetes Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“ begegnen. Am 8. Juni 2021 unterzeichneten Vertreter der Thüringer Ministerien für Infrastruktur und Landwirtschaft sowie für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft, die Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammer und mehrere Thüringer Verbände und Institutionen eine Vereinbarung zur Stärkung und Vitalisierung der Innenstädte. „Der Auftakt soll der Beginn für eine möglichst lange und nachhaltige Zusammenarbeit zur Stärkung der Innenstädte sein. Aufgabe ist es, die

Handlungsfelder mit Leben zu füllen und möglichst schnell sichtbare Ergebnisse zu erzielen", warb Dr. Cornelia Haase-Lerch, Hauptgeschäftsführerin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Erfurt, für die Initiative. Infrastrukturminister Benjamin-Immanuel Hoff sagte: „Unser Ziel ist es, Innenstädte künftig vielfältiger zu nutzen und sie nicht nur als Orte des Konsums zu verstehen. Innenstädte müssen für alle erlebbar sein und daher eine Freiraum- und Aufenthaltsqualität bieten, die Freizeit, Bildung, Kunst und Kultur mit Handel und Gewerbe vereint". Eine erste Abstimmung auf Arbeitsebene aller Beteiligten wird im August erfolgen. Weitere Informationen dazu lesen Sie [hier](#).

Best Practice aus anderen Bundesländern oder Städten

Freiluft Foto-Ausstellung Perspektiva in Oederan, Sachsen

Als Preisträger im Landeswettbewerb „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Sachsen“ wurde die Stadt Oederan für ein außergewöhnliches Projekt im Jahr 2019 als Preisträger gekürt. Die dauerhafte Installierung von Rahmen im öffentlichen Raum in der Innenstadt, die Fotos aus der Stadt, der Region oder besondere andere Motive präsentieren, wurde mit einem Meister seines Faches erstmalig im Juni 2021 eingeweiht. Fotograf Uli Staiger stellt seine Arbeiten aus, die einfach faszinieren. Dieses System sollte auch für andere Städte, oder zur Bespielung von Leerständen nachnutzbar sein. Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).

(Fotos: Innenstadt-Coaching)





Pop up-Stores gegen Ladenleerstand

Viele Großstädte fördern sogenannte Konzeptläden und Pop-up-Stores, um Innenstädte mit neuen Angeboten zu beleben. In Bremen können Gründer ihre Geschäftsideen zunächst mietfrei ausprobieren. Bundesweit suchen Politikerinnen und Politiker nach Lösungen, um Leerstand in den Innenstädten zu vermeiden. Zwischennutzungen haben dabei an Bedeutung gewonnen, wie Sandra Wagner-Endres vom Deutschen Institut für Urbanistik in Berlin sagt. Lesen Sie [hier](#) einen ausführlichen Beitrag dazu.

Kreativtreff von "Ab in die Mitte!" in Sachsen

Am 8. Juli 2021 trafen sich in Auerbach im Vogtland in der SchlossArena über 80 Vertreter aus 36 sächsischen Städten und Gemeinden, um sich erstmalig nach langer, langer Zeit wieder direkt über die Entwicklung unserer Innenstädte auszutauschen. Der Kreativtreff von "Ab in die Mitte!" in Sachsen ist seit einigen Jahren Anlass, um weitere Hinweise und Anregungen für die eigene Projektentwicklung mitzunehmen. In diesem Jahr gab es dazu aber gleich mehrere Besonderheiten. Die Aussicht auf Preise hat sich vervierfacht, von 100 Tsd. Euro Preisgeld auf 400 Tsd. Euro dank der zusätzlichen finanziellen Unterstützung der beiden Ministerien für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie für Regionalentwicklung.

(Fotos: Org-büro AidM)



Innenstädte neu denken

Auf folgende neue, aktuelle Beiträge zur (Innen-)Stadtentwicklung möchten wir hinweisen:

- Deutscher Städtetag: Positionspapier Zukunft der Innenstadt ([Download](#))
- zukunftdeseinkaufens.de: Die analoge Website des Händlers, vom Schaufenster zum Wow-Fenster. [Macht was draus!](#)
- stadtmarketing.eu: Lebendige Stadtzentren durch Urbane Produktion ([Blog](#))
- BCSD: save the date: Deutsche Stadtmarketingbörse vom 26.8. bis 28.9. in [Geldern](#)
- PUBLIC MARKETING: Tourismusanalyse: Urlaubsformen der Zukunft (publicmarketing.eu, [Studien](#))
- [www.zukunftsinstitut.de](#): [Trendstudie](#): Progressive Provinz – Die Zukunft des Landes

Hinweise auf Veröffentlichungen und Veranstaltungen

BMI fördert lebenswerte Innenstädte mit 250 Millionen Euro und stellt Innenstadtstrategie vor

Städte und Gemeinden sind aufgerufen, bis zum 17.09.2021 Projektvorschläge für innovative Konzepte und Handlungsstrategien zur Stärkung der Resilienz und Krisenbewältigung einzureichen. Dafür stehen insgesamt 250 Millionen Euro zur Verfügung. Der Förderaufruf sowie weitere Informationen sind [hier](#) abrufbar. Die Innenstadtstrategie finden Sie [hier](#).

Aktuelles von GMA und komet STADT COACHING / empirica

- 9. Immobilienforum Altstadt Regensburg am 30.07.2021 - Mitveranstalter GMA
- Den neuen empirica-Newsletter 1/2021 finden Sie [hier](#).

- empirica hat den neuen [Immobilienpreisindex II/2021](#) veröffentlicht.

Zu guter Letzt...

Der pfiffigste aller Händler, wird auf Bücherbasaren mit einer „Fressbude“ aufwarten.

Martin Gerhard Reisenberg

Newsletter verpasst?

Wenn Sie nochmals in unseren früheren Newslettern nachlesen möchten, diese jedoch nicht (mehr) präsent haben: Unter den Erläuterungen zum Netzwerk auf der IHK-Homepage von Erfurt sind diese immer [verfügbar](#).

GMA, Dr. Eddy Donat, Tel.: 016096275592, Mail: eddy.donat@gma.biz
komet STADT COACHING, Dr. Hardo Kendschek, Tel.: 01718068243, Mail: kendschek@komet-stadt.de

GMA
Eddy Dr. Donat
Königsbrücker Straße 31-33
01099 Dresden
Deutschland